BADILAT

VOTRE ACTIVITÉ, VUE EN CLAIR

Direction artistique

CABINET BADILAT · JUMEAU. BY BADILAT

REPRENDRE LE CONTRÔLE.

VOTRE ACTIVITÉ, VUE EN CLAIR.

Les règles de la marque Badilat : le cabinet, ses produits, et la façon de les montrer partout. Site, propositions, réseaux sociaux, cartes de visite.

Novembre 2026 · Rachid Badilat, fondateur

01 · L'IDÉE

DEUX CARRÉS : VOTRE ENTREPRISE ET SON JUMEAU

Le symbole montre ce que fait le cabinet : à côté de l'entreprise réelle (le carré ouvert), Badilat construit son **jumeau numérique** (le carré plein), qui rend tout visible. Les deux se superposent : le jumeau colle au réel. Le fin trait clair à l'intérieur rappelle que l'un est la copie fidèle de l'autre.

La signature : « **Votre activité, vue en clair.** » Le cri de ralliement : « **Reprendre le contrôle.** »

02 · LE LOGO

TROIS VERSIONS, PAS UNE DE PLUS



Principal, sur crème ou blanc.



Inversé, sur vert forêt ou encre.



Symbole seul : photo de profil, icône, filigrane.

À faire

- Laisser autour du logo une marge au moins égale à la moitié du symbole.
- Taille minimum : 24 px de haut pour le symbole, 32 px pour le logo complet.
- Sur photo : poser le logo sur un aplat crème ou vert.

À éviter

- Déformer, pencher ou ajouter une ombre.
- Changer les couleurs du symbole.
- Écrire « Badilat » dans une autre police que celle du logo.

03 · LES COULEURS

CRÈME, FORÊT, ET UNE TOUCHE DE CUIVRE

CRÈME
#FBF9F2
Le fond, partout

ENCRE
#13211C
Titres et texte

FORÊT
#1E3F33
Logo, boutons, blocs forts

SAUGE
#D3E2A8
Ce qui va bien, les « après »

SABLE
#EADBC0
Blocs secondaires

CUIVRE
#D4893A
Le point final, les numéros, l'attention

Proportions : environ 70 % crème, 20 % encre et forêt, 10 % sauge, sable et cuivre. Le cuivre reste rare : c'est lui qui attire l'œil.

04 · LA TYPOGRAPHIE

DEUX POLICES, GRATUITES

Titres · **Anton**, toujours en capitales

REPRENDRE LE CONTRÔLE.

Texte, chiffres, boutons · **Manrope**

Une vue claire de ce qui entre, de ce qui sort et de ce qu'il faut décider.

48 000 · 15 %

Les deux sont sur Google Fonts. Dans Canva, choisir « Anton » et « Manrope ».

05 · LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

CE QUI FAIT QU'ON RECONNAÎT BADILAT

Le point cuivre

Il termine les grands titres : « Reprendre le contrôle. » C'est la certitude, la réponse nette.

01

Les numéros cuivre

Pour les constats, les étapes, les listes. En Anton.

Le filigrane

Le symbole en très grand, gris pierre, qui dépasse du bord de la page. Sur chaque page.

Les blocs arrondis

Coins arrondis (environ 20 px), aplats de couleur, jamais d'ombres lourdes ni de dégradés criards.

06 · L'ARCHITECTURE DE MARQUE

LE CABINET D'ABORD, LES PRODUITS ENSUITE

BADILAT

VOTRE ACTIVITÉ, VUE EN CLAIR

Cabinet Badilat : l'accompagnement. Diagnostic, jumeau numérique sur mesure, automatisations, pilotage mensuel. Pour les entreprises et les agences.

↓

jumeau.

BY BADILAT

Le jumeau prêt à l'emploi pour les petits commerces. Un produit du cabinet, avec son propre univers sombre et menthe, toujours signé « by Badilat ».

Règle : un futur produit (par exemple pour les agences de voyage) suit le même modèle : un nom court, sa propre couleur, et la signature « by Badilat ».

07 · LE TON

DIRECT, CONCRET, RASSURANT

Des chiffres, pas des adjectifs

« Marge exacte par départ », plutôt que « une gestion optimisée ».

Des phrases courtes

Le dirigeant n'a pas le temps. Une idée par phrase. « Sans usine à gaz. »

Honnête

On ne promet que ce qui est livré. On dit « chiffres fictifs » sous chaque illustration.

On écrit « le cabinet Badilat » ou « Badilat », et « Jumeau. by Badilat » pour le produit. On vouvoie les clients. En darija pour les commerçants de Jumeau.

REPRENDRE LE CONTRÔLE.

Cabinet Badilat · badilat.ma · Votre activité, vue en clair.